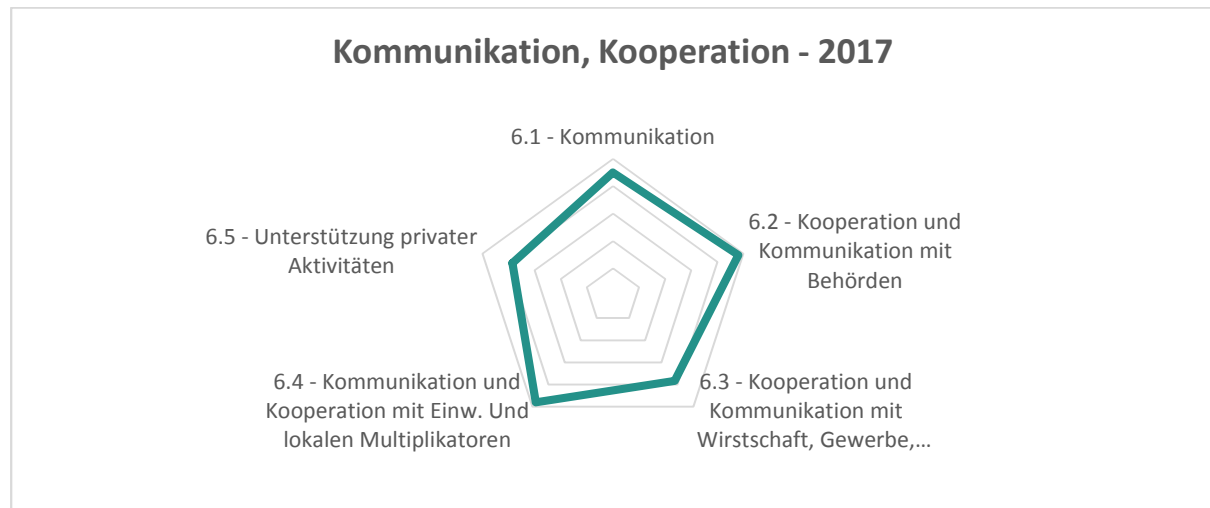


Datum 17/07/2018

## KAPITEL 06 : KOMMUNIKATION, KOOPERATION

### Übersicht



<b>6</b>	<b>Kommunikation, Kooperation</b>	<b>82,1/96</b>
<b>6.1</b>	<b>Kommunikation</b>	<b>6,8/8</b>
6.1.1	Konzept für Kommunikation und Kooperation	3,2/4
6.1.2	Vorbildwirkung, Corporate Identity	3,6/4
<b>6.2</b>	<b>Kooperation und Kommunikation mit Behörden</b>	<b>15,4/16</b>
6.2.1	Institutionen im gemeinnützigen Wohnungsbau	5,4/6
6.2.2	Andere Gemeinden und Regionen	6/6
6.2.3	Regionale und nationale Behörden	2/2
6.2.4	Universitäten und Forschung	2/2
<b>6.3</b>	<b>Kooperation und Kommunikation mit Wirtschaft, Gewerbe, Industrie</b>	<b>18,4/24</b>
6.3.1	Energieeffizienzprogramme in und mit Wirtschaft, Gewerbe, Industrie, Dienstleistung	6,5/10
6.3.2	Professionelle Investoren und Hausbesitzer	3,9/6
6.3.3	Lokale, nachhaltige Wirtschaftsentwicklung	4/4
6.3.4	Forst- und Landwirtschaft	4/4
<b>6.4</b>	<b>Kommunikation und Kooperation mit Einw. Und lokalen Multiplikatoren</b>	<b>23/24</b>
6.4.1	Arbeitsgruppen, Partizipation	5,4/6
6.4.2	KonsumentInnen, MieterInnen, HausbesitzerInnen	10/10
6.4.3	Schulen, Kindergärten	4/4
6.4.4	Multiplikatoren (Politische Parteien, NGOs, religiöse Institutionen, Vereine)	3,6/4
<b>6.5</b>	<b>Unterstützung privater Aktivitäten</b>	<b>18,5/24</b>
6.5.1	Beratungsstelle Energie, Mobilität, Ökologie	8/10
6.5.2	Leuchtturmprojekt	4/4
6.5.3	Finanzielle Förderung	6,5/10

2015	2016				
------	------	--	--	--	--

## 6.1 – Kommunikation

---

Referent: Luc SCHLOESSER / ☎ : + 352 27 54 42 70 / ✉ : [luc.Schloesser@villeesch.lu](mailto:luc.Schloesser@villeesch.lu)

Referent : Jean WAGNER / ☎ : + 352 27 54 56 70 / ✉ : [Jean.Wagner@villeesch.lu](mailto:Jean.Wagner@villeesch.lu)

Referent: Jeannot BEHM / ☎ : + 352 54 42 45 300 / ✉ : [Jeannot.Behm@sudstrom.lu](mailto:Jeannot.Behm@sudstrom.lu)

### Maßnahme 6.1.1 Konzept für Kommunikation und Kooperation

---

(B): Ein Kommunikationskonzept ist vorhanden (siehe Leitbild – Maßnahme 29). Die Kommunikationsbeauftragten sind bekannt. Publikationen zum Klimapakt sind in den Kommunalveröffentlichungen der Gemeinde enthalten. Eine Webseite wurde erstellt und ist intern verwaltet.

(U): Das Zielpublikum ist breit aber enthält nicht die Gewerbe.

Die Artikel werden regelmäßig veröffentlicht (siehe Publikationen und Website der Gemeinde).

Die Teilnehmer des Klimapakts werden bei Veröffentlichungen von Artikeln im Zusammenhang mit dem Klimapakt beteiligt (Siehe « Leitbild »).

(W): Es wird keine Umfrage durchgeführt um zu sehen, ob die Kommunikationspolitik effizient ist.

(B) : Un concept de communication a été accepté au travers du Leitbild (voir Leitbild – mesure 29). Les responsables chargés de la communication sont désignés. Les publications en relation avec le pacte climat sont intégrées aux publications classiques de la commune. Un site Internet a été créé et est géré en interne.

(U) : Le public ciblé est large mais ne comprend pas pour l'instant les entreprises.

Les articles sont régulièrement publiés (voir publications et site de la commune).

Les acteurs du pacte climat sont impliqués dans la publication d'articles en relation avec le pacte climat (Voir « Leitbild »).

(W) : Aucun sondage n'est effectué pour voir si la politique de communication est efficace.

### Maßnahme 6.1.2 Vorbildwirkung, Corporate Identity

---

(B): Die Gemeinde ist mit ihren Initiativen sowohl durch verschiedene Publikationen als auch über ihre Internetseite vertreten, die sich zum Teil den Themen des Klimapaktes widmet (Siehe « Werbauftritt.docx »).



(U): Die Kommunikation im Bereich der Energie- und Klimapolitik ist vorgegeben. Sie wird in den verschiedenen veröffentlichten Dokumenten erläutert. Das Klimapakt-Logo ist verwendet im Unterlagen und Veranstaltungen im Zusammenhang mit dem Klimapakt.

Die Gemeinde bietet den Veranstalter ein Geschirrspülmobil (siehe Kalender 2014.pdf 3 und 5). Das Cup-System wurde im Jahr 2017 umgesetzt.

(W): Die Zahl der Veröffentlichungen im Bereich der Energie- und Klimapolitik ist höher als 7 Publikationen pro Jahr.

---

(B) : La commune est représentée dans ses initiatives au travers de diverses publications et de son site Internet qui se consacrent en partie aux thématiques du pacte climat.

(U) : La communication en matière de politique énergétique et climatique est assez claire. Elle est expliquée tout au long des divers documents publiés. Le logo pacte climat est utilisé dans les documentations et les manifestations en rapport avec le pacte climat.

La commune met à disposition des organisateurs de manifestation un camion permettant de laver la vaisselle (voir Kalenner 2014.pdf page 3 et 5). Le cup-system a été mis en place en 2017.

(W) : Le nombre de publications en matière de politique énergétique et climatique est supérieur à 7 publications par an.

## 6.2 – Kooperation und Kommunikation mit Behörden

---

Referent : Jean WAGNER / ☎ : + 352 27 54 56 70 / ✉ : [Jean.Wagner@villeesch.lu](mailto:Jean.Wagner@villeesch.lu)

Referent: Jeannot BEHM / ☎ : + 352 54 42 45 300 / ✉ : [Jeannot.Behm@sudstrom.lu](mailto:Jeannot.Behm@sudstrom.lu)

### Maßnahme 6.2.1 Wohnungsbau und Renovation im sozialen Wohnungsbau

---

(B): Die Gemeinde hat für ihre öffentlichen Gebäude strengere Richtlinien gesetzt. Diese Richtlinien gelten auch für die 300 Sozialwohnungen der Gemeinde (siehe Maßnahme 2.1.1).

(U): Die strengeren Richtlinien für kommunale Gebäude **sind** in Kraft **getreten**. Energieberatungen werden innerhalb der Gemeinde von myenergy und Sudstrom angeboten (siehe « Précarité énergétique.pdf »).

(W): Es bestehen keine Indikatoren für die Projektverfolgung im Bereich der Sozialwohnungen.

---

(B) : La commune a défini des standards pour les bâtiments communaux. Ce standard s'applique donc aux 300 logements sociaux de la commune (voir mesure 2.1.1).

(U) : Le standard pour les bâtiments communaux **est rentré** en vigueur. Des conseils en matière d'énergie sont disponibles auprès de point info de myenergy et de Sudstrom (voir « Précarité énergétique.pdf »).

(W) : Il n'existe pas d'indicateurs concernant le suivi des projets dans le domaine des logements sociaux.

### Maßnahme 6.2.2 Andere Gemeinden und Regionen

---

(B+U) : Die Süd-Gemeinden arbeiten auf diversen Punkten zusammen:

- Erfahrungsaustausch bewährter Vorgehensweisen im Rahmen des Klimapakts (Zusammenarbeit mit Prosud).
- Kommunikation rund um das Thema Mobilität (Zusammenarbeit mit Prosud)
- Entwicklung von Fahrradverleihmöglichkeiten (Zusammenarbeit mit den Süd-Gemeinden auf Initiative der Stadt Esch-sur-Alzette, siehe Vël'Ok)
- Organisation von Infoständen zum Thema Energie (siehe Infopoint)
- Renov'Action (Zusammenarbeit mit myenergy )
- Organisation des öffentlichen Verkehrs (siehe TICE)
- Erweiterung der Kläranlage (SIVÉC)
- Energylight EBL (Emweltberodung Lëtzebuerg)
- Ausstellung : „Menschen und Klimawandel in Esch“ (Zusammenarbeit mit dem Klimabündnis ) ...
- Projekt Belval- (Zusammenarbeit mit der Gemeinde Sanem)

Alle oben genannten Punkte wurden in konkreten Projekten der Gemeinde Esch-sur-Alzette umgesetzt oder werden bald durchgeführt.

(W) : Die meisten der oben genannten Projekte haben vor weniger als 5 Jahre begonnen.

---

(B+U) : Les communes du Sud travaillent ensemble concernant plusieurs points :

- Échange d'expériences concernant le pacte climat au travers des bonnes pratiques (coopération avec le syndicat prosud).
- Communication autour de la mobilité (coopération avec le syndicat prosud)
- Développement des possibilités de location de vélo (coopération avec les communes du sud à l'initiative de la ville d'Esch-sur-Alzette, voir Vèl'Ok)
- L'organisation de points « info énergie » (voir infopoint)
- Renov'Action (coopération avec myenergy)
- L'organisation de transport en commun (voir TICE)
- Extension de la station d'épuration (SIVÉC)
- Energylight EBL (Emweltberodung Lëtzebuerg)
- Exposition : „Menschen und Klimawandel“ à Esch (coopération avec le Klimabündnis)...
- Projet Belval (coopération avec la commune de Sanem)

L'intégralité des points ci-dessus a été concrétisée par la réalisation de projet ou le sera très prochainement dans la commune d'Esch-sur-Alzette.

(W) : La majeure partie des projets ci-dessus ont moins de 5 ans.

### Maßnahme 6.2.3 Nationale Behörden

---

(B+U) : Die Stadt Esch-sur-Alzette nimmt regelmäßig an nationalen Projekten teil :

- Umweltministerium : Sanierungsprojekt der Flüsse Alzette und ihren Nebenbächen vor Ende 2027 ; Organisation von pädagogischen Aktivitäten rund um die Umwelt im Naturschutzzentrum Ellergronn ; Kommunale finanzielle Förderung für Haushalte...
- MDDI : Belval ; Verbindung Micheville ; Fahrradstrecke Esch-Belval...
- Diverse Ministerien : PAG, PAP...
- ...

---

(B+U) : La commune d'Esch-sur-Alzette participe régulièrement à des projets d'envergure nationale :

- Ministère de l'environnement : assainissement de l'Alzette et de ses affluents avant fin 2027 ; organisation d'activités pédagogiques autour de l'environnement à centre pour la nature à Ellergron ; Régime d'aide communal pour les ménages...
- MDDI : Belval ; Liaison Micheville ; Piste cyclable Esch-Belval...
- Divers ministères : PAG, PAP...

## Maßnahme 6.2.4 Universitäten und Forschung

---

(B) : Die Stadt Esch-sur-Alzette führt regelmäßig wissenschaftliche Studien in Zusammenarbeit mit dem „Luxemburg Institut of Science and Technologie“ (LIST) durch.

(U) : Liste von Projekten (nicht vollständig/Auszug):

- DEDALUS und Optiheat- Projekte : Abbildung der möglichen Energieeinsparungen und Anwendungen von Abwärme (siehe Convention – DAEDALUS - OPTIHEAT.pdf, [www.list.lu/en/project/optiheat](http://www.list.lu/en/project/optiheat), [www.list.lu/en/project/dedalus](http://www.list.lu/en/project/dedalus)).
- BIPV CHARM 2 und REIngrid- Projekte: Auswertung von Möglichkeiten zur Integration der erneuerbaren Energien und der Photovoltaik (siehe « Convention - BIPV CHARM 2 - REIngrid.pdf »).

Die Gemeinde unterstützt auch die Forschung durch die Bereitstellung von Elektrizität Typ Terra Invest, für welche 0,4 ct/kWh an Forschungsinstitute weitergeleitet werden.

---

(B) : La commune d'Esch-sur-Alzette réalise régulièrement des études en collaboration avec l'institut luxembourgeois de science et technologies (LIST).

(U) : Liste non exhaustives des projets :

- Projets DEDALUS et Optiheat : cartographier les économies d'énergie possibles et identifier les utilisations possibles des rejets de chaleur (voir Convention - DAEDALUS - OPTIHEAT.pdf, [www.list.lu/en/project/optiheat](http://www.list.lu/en/project/optiheat), [www.list.lu/en/project/dedalus](http://www.list.lu/en/project/dedalus)).
- Projets BIPV CHARM 2 et REIngrid : évaluer les possibilités d'intégration des énergies renouvelables et les possibilités du photovoltaïque (voir « Convention - BIPV CHARM 2 - REIngrid.pdf »).

La commune soutient également la recherche grâce à la fourniture d'électricité de type Terra Invest qui reverse 0,4 ct/kWh à la recherche.

## 6.3 – Kooperation und Kommunikation mit Wirtschaft, Gewerbe, Industrie

---

Referent : Jean WAGNER / ☎ : + 352 27 54 56 70 / ✉ : [Jean.Wagner@villeesch.lu](mailto:Jean.Wagner@villeesch.lu)

Referent: Jeannot BEHM / ☎ : + 352 54 42 45 300 / ✉ : [Jeannot.Behm@sudstrom.lu](mailto:Jeannot.Behm@sudstrom.lu)

### Maßnahme 6.3.1 Energieeffizienzprogramme in und mit Wirtschaft, Gewerbe, Industrie, Dienstleistung

---

(B+U): Die Gemeinde Esch-sur-Alzette ist, seit 2013, Aktionär der Firma „Learning Factory“ welche die Angestellte von Firmen im Rahmen Energieeffizienz weiterbildet (Siehe « Convention Learning Factory.pdf Artikel 04).

Darüber hinaus arbeitet die Firma Sudstrom an der Gründung von Partnerschaften im Rahmen von Photovoltaikanlagen (siehe [Presserevue 20170613.pdf](#) Maßnahme 6.1.2). Die Firma fördert das Kapital, um die Installation zu finanzieren und vergütet sich bei dem Stromertrag.

- Umsetzung einer 30 kWp Anlage am Standort Sudgaz in Esch-sur-Alzette.
- In Bearbeitung: Buderus, Decker Ries, Tageblatt, Mercedes-Benz, Metallica, Tellindus ...

Schließlich arbeitet die Gemeinde Esch-sur-Alzette derzeit an einer Absichtserklärung mit Arcelor Mittal, um einen Teil der Abwärme wiederzugewinnen und in das Sudcal-Wärmenetzwerk einzuführen.

(W): Die Indikatoren zur Stromerzeugung stehen auf der Webseite der Gemeinde verfügbar.

---

(B+U) : La commune d'Esch-sur-Alzette est, depuis 2013, actionnaire de la société « Learning Factory » qui forme les salariés des entreprises afin de stimuler les démarches permettant d'améliorer l'efficacité énergétiques de ces dernières (voir « Convention Learning Factory.pdf article 04).

De plus, la société Sudstrom travaille à la mise en place de partenariat dans le cadre des installations photovoltaïques (voir [Presserevue 20170613.pdf](#) mesure 6.1.2). La société avance le capital pour financer l'installation et se rémunère sur la production électrique.

- Mise en place d'une installation de 30 kWp sur le site de Sudgaz à Esch-sur-Alzette.
- En cours : société Buderus, société Decker Ries, société Tageblatt, société Mercedes-Benz, société Metallica, société Tellindus...

Enfin, la commune d'Esch-sur-Alzette travaille actuellement sur une déclaration d'intention avec Arcelor Mittal pour récupérer une partie de la chaleur fatale de cette dernière entreprise et la réinjecter dans le réseau de chaleur de Sudcal.

(W) : Les indicateurs relatifs à la production d'électricité sont disponibles sur le site Internet de la commune.

### **Maßnahme 6.3.2 Wohnungsbau und Renovation im privaten Wohnungsbau**

---

(B): Die Gemeinde bemüht sich um Wissensvermittlung an ihre Einwohner zum Thema Konstruktion auf verschiedenen Wegen (Veranstaltungen, Energie Informationsstand, Beratungsstellen,...)

(U): Höhere Baustandards sind für die Bürger definiert:

- Verpflichtung sich an das getrennte Abwassernetzwerk anzubinden (« REGLEMENT SUR LES BATISSES.pdf » page 17, article 20 point f)
- Verpflichtung für die gemeindeeigenen Gebiete der Belval und Nonnewisen Nachbarschaften sich an das Fernwärmenetz Sudcal anzubinden (siehe « Conditions SudCALpdf » page 19/22)
- [Projekt von Autofreies Stadtviertel in Nonnewisen \(Siehe Presserevue 20170324.pdf Maßnahme 6.1.2\).](#)

Mehrere Maßnahmen werden durchgeführt um die Bevölkerung zu ermutigen sich an diesen Bemühungen zu beteiligen:

- Spezielle Aktionen (siehe « Transition Minett - Chantier de la Transition 2015.pdf », « Aktionswoch.pdf »...)
- Myenergy Infopoint, Sudstrom Energieberatung (siehe « Infopoint-MYE.pdf »).
- Unterstützung von Initiativen Strom aus Photovoltaik zu erzeugen (siehe « Stromkooperative ESCHER28\_bat.pdf »).
- Kostenloser Fahrradverleih mit Selbstbedienung auf dem Gebiet der Stadt Esch-sur-Alzette dank der Assoziation Vël'Ok
- Bereitstellung von kostenlosen "Elektro Tankstellen" auf dem Gebiet der Gemeinde durch Sudstrom.

---

(B) : La commune fait des efforts dans le domaine de la construction auprès des habitants de diverses manières (manifestations, point info énergie...).

(U) : Des standards de constructions plus élevés sont définis pour les résidents :

- Obligation de se connecter au réseau d'eau pluvial séparé (voir « REGLEMENT SUR LES BATISSES.pdf » page 17, article 20 point f)
- Obligation de se connecter au réseau de chaleur Sudcal pour les terrains communaux des quartiers Belval et Nonnewisen (voir « Conditions SudCALpdf » page 19/22)
- [Projet de quartier sans voitures à Nonnewisen \(voir Presserevue 20170324.pdf mesure 6.1.2\).](#)

Plusieurs actions sont menées afin d'encourager la population à participer à cet effort :

- Actions ponctuelles (voir « Transition Minett - Chantier de la Transition 2015.pdf », « Aktionswoch.pdf »...)
- Myenergy Infopoint et conseil en énergie de Sudstrom (voir « Infopoint-MYE.pdf »).



- Soutien aux initiatives pour produire de l'électricité à partir de photovoltaïque (voir « Stromkooperative ESCHER28\_bat.pdf »).
- Vélos gratuits en libre-service sur le territoire de la Ville d'Esch-sur-Alzette grâce à l'association Vël'Ok
- Mise à disposition de bornes de rechargements électriques gratuite sur le territoire de la commune grâce à la société Südstrom.

### Maßnahme 6.3.3 Lokale, nachhaltige Wirtschaftsentwicklung

---

(B) : Es gibt keine spezifischen Ziele in Bezug auf die „ grüne Wirtschaft“ in der Gemeinde Esch-sur-Alzette. Ein Projekt war im Quartierbereiche die Themen zur Energietransition, Zirkular Economy, lokale Betriebe abzuarbeiten (siehe « TMinett - REconomie.pdf »). Mehrere Richtungen werden analysiert : **Projekt Baamhaus-Hotel, Verwaltung des Camping und Behandlung von Abfälle in Mehrfamilienhäuser durch den CIGL.**

(U) : Die Förderung des „grünen Tourismus“ erfolgt vor allem im Bereich des Lehrpfades Natura-2000-Gaalgebierg und im Umweltzentrum Ellerground (siehe « Brochure tourisme vert.pdf »). Kürzlich fand die Aufwertung des touristischen Denkmalschutzes durch die Renovierung des Hauses Rosati statt (siehe « Brochure\_CIGL.pdf »). **Schließlich wurde im Deierpark (<http://deierpark.lu>) ein Lehrbetrieb eingerichtet und das Baamhaus-Café wurde in Gaalgebierg eingeweiht.**

Die Stadt verfügt nicht über ein „grünes“ Industriegebiet. Jedoch unterstützt die Gemeinde den CIGL, der sich für die lokale nachhaltige Entwicklung einsetzt, indem sie Arbeitslosen helfen wieder einen Arbeitsplatz im Umweltbereich zu finden. Beispiele hierfür sind folgende Projekte:

- Den Escher Geméisguart: Verkauf von heimischem Gemüse an öffentliche Einrichtungen und Kindertagesstätten.
  - Vël'Ok: Wartung von Fahrrädern die von der Stadt zur Verfügung gestellt werden.
  - **Baamhaus-Cafe: Touristische Einrichtung für Erwachsene und Kinder (lustige Aktivitäten)**
  - **Lebensmittelgeschäft: Verkauf von Gemüse aus dem Geméisguart, Bereitstellung eines Waschalons und Computer für die Bürger.**
- 

(B) : Il n'y a pas d'objectifs précis en termes d'économie verte sur la commune d'Esch-sur-Alzette. Un projet consistait à travailler dans les quartiers sur la transition énergétique, l'économie circulaire et les entreprises locales (voir « TMinett - REconomie.pdf »). Plusieurs axes sont suivis : **projet Baamhaus-Hotel, projet gestion du camping et gestion des déchets dans les immeubles par le CIGL.**

(U) : La promotion du tourisme vert se fait principalement grâce au sentier didactique Natura 2000 au Gaalgebierg, et au centre d'accueil nature et forêt à Ellerground (voir « Brochure tourisme vert.pdf »). Dernièrement, la mise en valeur du patrimoine touristique a été faite via la rénovation de la maison Rosati (voir « Brochure\_CIGL.pdf »). **Enfin, il y a eu la création d'une ferme didactique au Deierpark (<http://deierpark.lu>), et l'inauguration du Baamhaus-Café au Gaalgebierg.**

La commune ne possède pas de zone industrielle verte. Néanmoins, la commune soutient l'association CIGL qui œuvre pour un développement local durable en aidant des personnes sans emploi à retrouver un travail dans les domaines de l'environnement. On citera par exemple, les projets suivants :

- Den Escher Geméisguart : vente de légumes locaux aux collectivités et aux maisons relais.
- Vël'Ok : entretien des vélos mis à disposition par la commune.
- **Baamhaus-Cafe : établissement touristique pour adultes et enfants (activités ludiques)**
- **Epicerie solidaire : vente de légumes du Geméisguart et mise à disposition d'une laverie, d'ordinateurs pour les citoyens.**



### Maßnahme 6.3.4 Forst- und Landwirtschaft

---

Es gibt etwa 800 ha Wald auf dem Gebiet der Stadt Esch-sur-Alzette.

(U) : Forstwirtschaft : Holz aus den Wäldern der Stadt Esch-sur-Alzette wird zum Teil durch das Naturschutzzentrum Ellergronn an Co-labor verkauft, wo es als Brennholz verwertet wird (etwa 1800 bis 2000 m<sup>3</sup> pro Jahr werden aus kommunalen und staatlichen Wäldern entnommen, siehe « co-labor.jpg » et « co-labor.pdf »). Die Stadt beteiligt sich am Tag des Baumes (siehe « Dag vum Bam 2014 an 2015.pdf »).

Natur: Die Gemeinde hat den Einsatz von Pestiziden und gentechnisch veränderten Organismen verboten. Ein Großteil der Grünflächen ist Natura 2000 zertifiziert. Ein Projektmanagement von Grünflächen im Bezirk Lallange wurde eingeführt.

(W): Über 35% der Wälder sind FSC-zertifiziert (Gemeindewald), etwa 45% der Wälder sind PEFC und FSC-zertifiziert (staatliche Wälder) und 20% der Wälder sind nicht zertifiziert (Wälder die hauptsächlich unter der Verwaltung von Arcelor-Mittal stehen). Die Anpflanzungen sind umweltfreundlich, da auch Pestizide verboten sind ([Gemeisguart und Schrebegarten](#)).

---

(B) : Il y a environ 800 ha de forêts sur le territoire de la ville d'Esch-sur-Alzette.

(U) : Activité forestière : le bois issus des forêts de la commune d'Esch-sur-Alzette est revendu en parti à Co-labor par l'intermédiaire du centre de protection de la nature Ellergronn où ce dernier est utilisé en bois de chauffage (environ 1800 à 2000 m<sup>3</sup> sur pied par an sont extraits des forêts communales et étatiques, voir « co-labor.jpg » et « co-labor.pdf »). La commune participe à la journée de l'Arbre (voir « Dag vum Bam 2014 an 2015.pdf »).

Nature : La commune a interdit l'utilisation de pesticide et d'ogm. Une grande partie des zones verte est certifiée Natura 2000. Un projet de gestion des espaces verts a été mis en place dans le quartier de Lallange.

(W) : Environ 35% des forêts est certifié FSC (forêt communale), environ 45% des forêts est certifié FSC et PEFC (forêt étatique) et 20% des forêts sont non certifiées (forêt détenues principalement par Arcelor-Mittal). Les cultures sont respectueuses de l'environnement puisque les pesticides sont interdits ([Gemeisguart et jardins communautaire](#)).

## 6.4 – Kooperation und Kommunikation mit Einwohnerinnen und lokalen Multiplikatoren

---

Referent : Jean WAGNER / ☎ : + 352 27 54 56 70 / ✉ : [Jean.Wagner@villeesch.lu](mailto:Jean.Wagner@villeesch.lu)

Referent: Jeannot BEHM / ☎ : + 352 54 42 45 300 / ✉ : [Jeannot.Behm@sudstrom.lu](mailto:Jeannot.Behm@sudstrom.lu)

### Maßnahme 6.4.1 Arbeitsgruppen, Partizipation

---

(B) : Die Einwohner der Stadt Esch-sur-Alzette haben die Möglichkeit sich an der Stadtentwicklung, durch mehrere Beratungskommissionen und über die Internetseite der Stadt zu beteiligen (siehe « Dialog-esch.docx » & « Report-it »).

(U) : Die oben genannten Maßnahmen ermöglichen es, die Öffentlichkeitsmeinung zu den Themen der nachhaltigen Entwicklung abschätzen zu können. Die Liste der Maßnahmen aus Bemerkungen / Kommentare der Bewohner ist bekannt **dank dem Dienst „Report-it“**.

(W) : Die Bürger (ohne Gemeindepersonal) stellen etwa 75 % der beratenden Ausschüsse dar (siehe « Commissions Ville d'Esch.xlsx »).

---

(B) : Les habitants de la commune d'Esch-sur-Alzette ont la possibilité de participer au développement de la ville grâce à plusieurs commissions consultatives et grâce au site Internet de la commune (voir « Dialog-esch.docx » & « Report-it »).

(U) : Les deux précédents dispositifs permettent de connaître l'avis de l'ensemble de la population sur les thématiques liées au développement durable. La liste des actions effectuées suite aux remarques/commentaires des habitants **est connue via le « Report-it »**.

(W) : Les citoyens (hors personnel communal) représentent environ 75 % des personnes des commissions consultatives (voir « Commissions Ville d'Esch.xlsx »).

## Maßnahme 6.4.2 Konsumentinnen, Mieterinnen, Hausbesitzerinnen

---

(B): Es besteht ein Kommunikationskonzept der die Öffentlichkeit regelmäßig über respektvolles Verhalten informiert (siehe Leitbild).

(U) : Die Gemeinde beteiligt sich an der Weiterbildung der Einwohner zum Thema Klimaschutz indem sie:

- Die Einwohner zur korrekten Trennung des Abfalls durch das Hygieneamt (Abfallkalender) informiert
- jährlich an der Europäischen Mobilitätswoche teilnimmt
- die Einwohner über Gewässerverschmutzung informiert (Organisation der Aktion « Grouss Botz »)
- Bestimmte Einzelveranstaltungen organisiert (siehe « Aktiounswoch.pdf », « Ellergronn\_Führungen\_Aktivitäten\_2016.pdf», «Flyer En\_Dag\_An\_der\_Natur\_2015 »...)

Die Gemeinde hat jetzt ein Mittel zur CO<sub>2</sub>- Sensibilisierung eingeführt (siehe Website der Gemeinde).

(W) : Die Anzahl der Veranstaltungen wird nicht jedes Jahr vorgegeben, aber es werden weit mehr als 5 Aktionen pro Jahr durchgeführt.

---

(B) : Il existe un concept de communication permettant d'informer régulièrement la population sur les comportements respectueux (voir Leitbild).

(U) : La commune participe à la formation des habitants sur les thèmes de la protection du climat en :

- Formant les habitants au bon tri des déchets via le service de l'hygiène (calendrier des déchets).
- Participant chaque année à la semaine de la mobilité
- Sensibilisant les habitants sur les déchets rejetés dans les cours d'eau via l'organisation d'une action « Grouss Botz »
- Organisant des manifestations ponctuelles (voir « Aktiounswoch.pdf », « Ellergronn\_Führungen\_Aktivitäten\_2016.pdf», «Flyer En\_Dag\_An\_der\_Natur\_2015 »...)

La commune a introduit un outil de sensibilisation au CO<sub>2</sub> (voir site Internet de la commune).

(W) : Le nombre d'actions n'est pas prédéterminé par année mais il se situe au-dessus de 5 par an.

### Maßnahme 6.4.3 Schulen, Kindergärten

---

(B): Die Stadt Esch -sur-Alzette hat eine " Waldschule ", ein Gebäudekomplex das für Bildungsaktivitäten in Bezug auf die Umwelt genutzt wird (siehe « Waldschoul.jpg »).

(U): Auf Anfrage vom Lehrpersonal können dort täglich Workshops organisiert werden. Zusätzlich zu den täglichen Workshops, von März bis Oktober, halten sich viele Klassen drei Tage (Vorschulalter) oder fünf Tage (Grundschule) in der Waldschule auf.

Themen, die sich direkt auf die Umwelt, Wasser, Mobilität und Energie beziehen, werden diskutiert:

- « myenergy 4 kids im Jahr 2014
- „Energyfresser auf des Spur/Energiedetektive“ im Jahr 2017: ein halbtägiges Energiebewusstseinsprogramm, ca. 200 Teilnehmer.
- « Energiesparen macht Schule »: Projekt im Jahr 2018 zur Sensibilisierung von Lehrern und Schülern.
- „Deierpark“ : zwischen 1500 und 4000 Besichtigungen pro Jahr
- Gemeisguaart : zwischen 2 000 und 3 000 Besichtigungen pro Jahr
- „Nachhaltigkeit macht Schule“ : geplant für 2019

Nur Themen die sich direkt mit der Umwelt befassen werden angesprochen. Spezifische Maßnahmen zum Klimaschutz, Mobilität oder Energie werden nicht regelmäßig durchgeführt (« myenergy 4 kids » im 2014). [Die Einführung der Klimawoche in den Schulen ist untersucht \(siehe Leitbild, Maßnahme 34\).](#)

(W): [Es besteht eine jährliche Bewertung für fast alle Maßnahmen.](#)

---

(B) : La commune d'Esch-sur-Alzette possède une « école en forêt » qui est un bâtiment dédié aux activités pédagogiques en relation avec l'environnement (voir « Waldschoul.jpg »).

(U) : Sur demande des instituteurs, des ateliers journaliers peuvent y être organisés. En complément des ateliers journaliers, de mars à octobre, de nombreuses classes séjournent trois jours (préscolaire) ou cinq jours (primaire) à l'école en forêt.

[Les thèmes en relation directe avec l'environnement, l'eau, la mobilité et l'énergie sont abordés :](#)

- « myenergy 4 kids » en 2014
- « Energyfresser auf des Spur/Energiedetektive » en 2017 : programme d'une demi-journée de sensibilisation à l'énergie, environ 200 participants.
- « Energiesparen macht Schule » : projet pour 2018 sur la sensibilisation des professeurs et des écoliers.
- Gemeisguaart : entre 2 000 et 3 000 visites par an
- « Deierpark » : entre 1500 et 4000 visites par an
- « Nachhaltigkeit macht Schule » : planifié pour 2019

(W) : Il y a un suivi annuel du succès de presque toutes ces mesures.

#### **Maßnahme 6.4.4 Multiplikatoren (Politische Parteien, NGOs, religiöse Institutionen, Vereine)**

---

(B): Viele Veranstaltungen und Projekte rund um die Umwelt werden von « Transition Minett », organisiert. Die Stadt Esch-sur-Alzette unterstützt „Transition Minett“ durch einen kooperationsvertrag (siehe « TMinett - Convention.pdf »).

(U+W): “Transition Minett“ organisiert regelmäßig Veranstaltungen, und motiviert die Einwohner Photovoltaik auf Wohngebäuden zu installieren (siehe «TMinett - Solaire Lallange.pdf » et «TMinett - Stromkooperative.pdf ») und beteiligte sich an der Erschaffung eines Gemeinschaftsgartens (siehe « TMinett - Jardin communautaire.pdf » et « TMinett - Quartiersgaart.pdf »). Es werden auch « Do it yourself » Workshops mit ökologischen und recycelten Materialien von „Transition Minett“ angeboten.

Weitere Aktionen wie « Grouss Botz », insbesondere zur Reinigung der Bereiche um die Alzette, werden nicht regelmäßig durchgeführt.

---

(B): La principale association organisant des manifestations et des projets autour de l'environnement est l'association « Transition Minett » que la commune d'Esch-sur-Alzette soutient (voir « TMinett - Convention.pdf »).

(U+W): L'association organise régulièrement des manifestations, incite les habitants au solaire photovoltaïque en copropriété (voir «TMinett - Solaire Lallange.pdf » et «TMinett - Stromkooperative.pdf ») et a participé à la création d'un jardin communautaire (voir « TMinett - Jardin communautaire.pdf » et « TMinett - Quartiersgaart.pdf »). L'association propose également des ateliers « Do it yourself » autour des matériaux écologiques et recyclés.

D'autres actions sont menées de manières non régulières du type « Grouss Botz », notamment pour nettoyer les abords de l'Alzette.

## 6.5 – Unterstützung privater Aktivitäten

---

Referent : Jean WAGNER / ☎ : + 352 27 54 56 70 / ✉ : [Jean.Wagner@villeesch.lu](mailto:Jean.Wagner@villeesch.lu)

Referent: Jeannot BEHM / ☎ : + 352 54 42 45 300 / ✉ : [Jeannot.Behm@sudstroum.lu](mailto:Jeannot.Behm@sudstroum.lu)

### Maßnahme 6.5.1 Beratungsstelle Energie, Mobilität, Ökologie

---

(B+U): Die Stadt bietet eine ökologische Anlaufstelle und einen Energie Info-Point an um auf Bürgerfragen zu Umwelt- und Energiethemen antworten zu können. Sprechstunden der Dienstleistungen sind auf der Internetseite der Gemeinde verfügbar.

(W): Die Anzahl der Konsultationen pro Jahr beläuft sich auf (siehe Maßnahme 1.4.2):

- 69 im Jahr 2015 für 33 286 Einwohner (2,1 Beratungen/1000 Einwohner)
- 51 im Jahr 2016 für 34 367 Einwohner (1,5 Beratungen/1000 Einwohner)
- 37 im Jahr 2017 für XX XXX Einwohner (≈1,0 Beratung(en)/1000 Einwohner)

(B+U) : La commune dispose d'un service écologique et d'un point info-énergie pour répondre aux questions concernant l'environnement et l'énergie. Les horaires de consultation de ses services sont disponibles sur le site Internet de la commune.

(W) : Le nombre de consultations par an se monte à (voir mesure 1.4.2) :

- 69 en 2015 pour 33 286 habitants (2,1 conseils/1000 habitants)
- 51 en 2016 pour 34 367 habitants (1,5 conseils/1000 habitants)
- 37 en 2017 pour XX XXX habitants (≈1,0 conseil(s)/1000 habitants)

### Maßnahme 6.5.2 Leuchtturmprojekt

---

(B): Die Stadt Esch-sur-Alzette hat, in Zusammenarbeit mit dem CIGL, ein Pilotprojekt von "ökologischem Gemüseanbau" auf dem Gaalgebierg erschaffen. Das Ziel ist lokal produzierte Lebensmittel in mit Holz beheizten Gebäuden (Umweltaspekt) zu erschwinglichen Preisen (soziale) zur Verfügung zu stellen, wobei gleichzeitig Arbeitsplätze (Wirtschaft) erschaffen werden (siehe « GEMEISGOART.docx », « 2012\_Geméisgaart.pdf »).

(U): Das Projekt wurde durchgeführt. Ein Erweiterungsprojekt ist voraussichtlich in Kürze auf dem Gebiet « Gleich » geplant. Die Stadt wurde mit dem internationalen „Climate Star Award 2016“ für dieses Projekt ausgezeichnet. Die vor Ort Mitarbeiter produzieren auch Gartenmöbel, indem sie Holz wiedernutzen. Jedes Jahr werden mehrere tausend Schulkinder sensibilisiert für den ökologischen Gartenbau. Die Struktur beteiligt sich nun am europäischen Projekt "KreaVert". Dieses Projekt ist ein sozio-professionelles Integrationsprojekt für Langzeitarbeitslose und Flüchtlinge. Dieses Projekt zielt darauf ab, auf eine essbare Stadt zu arbeiten, die Biodiversität, nachhaltige Entwicklung und



(W): Die Projektkommunikation wurde durch zahlreiche Zeitungsartikel untermauert (siehe « 20140320\_DP\_Geméisgaart.pdf », articles Tageblatt, Wort...).

---

(B) : La Ville d'Esch-sur-Alzette a souhaité mettre sur pied un projet pilote de « production de légumes biologiques » au Gaalgebierg en collaboration avec son Centre d'Initiative et de Gestion Local (CIGL). Le but est de pouvoir fournir des aliments produits localement dans des bâtiments chauffés au bois (aspect environnemental) à un prix accessible (aspect social) tout en créant des emplois (aspect économique) (voir « GEMEISGOART.docx », « 2012\_Geméisgaart.pdf »).

(U) : Le projet a été réalisé. Un projet d'extension est prévu prochainement sur le site de la « Gleicht ». La ville a été récompensée avec le prix international „Climate Star Award 2016“ pour ce projet. Les personnes travaillant sur site produisent également du mobilier de jardin en recyclant du bois. Chaque année, plusieurs milliers d'écoliers sont accueillis et sensibilisé au jardinage écologique. La structure participe désormais au projet européen « KreaVert ». Ce projet est un projet d'intégration socio-professionnelle pour des chômeurs de longue-durée et des réfugiés. Ce projet a pour but la réalisation d'une ville comestible, la promotion de la biodiversité, le développement durable et l'innovation écologique. Des transferts de compétences sont réalisés entre 5 sites participants de la Grande Région.

(W) : La communication autour du projet a été soutenue dans les journaux (voir « 20140320\_DP\_Geméisgaart.pdf », articles Tageblatt, Wort...).

### Maßnahme 6.5.3 Finanzielle Förderung

---

(B+U): Es stehen Fördermittel der Stadt zur Verfügung. Sie unterstützt in erster Linie den Kauf von Haushaltsgeräten (siehe Délibération du Conseil Communal – 02122011.pdf), die Dämmstoffe und die Technische Anlagen (siehe Délibération du Conseil Communal - 26022016 ). Diese Verordnung wurde im Jahr 2017 geändert (siehe ...). Die Elektrofahrräder werden befördert.

(W) : Die Anzahl der Beihilfen sowie der finanzielle Umfang ist bekannt (siehe Maßnahme 1.1.3).

---

(B+U) : Un régime d'aide est disponible dans la commune. Il finance principalement l'achat d'appareils ménagers (voir Délibération du Conseil Communal – 02122011.pdf), l'isolation et les installations techniques (voir Délibération du Conseil Communal - 26022016). Ce règlement a été modifié en 2017 (voir ...). Les vélos électriques sont subventionnés.

(W) : Le nombre d'aide accordé est connu ainsi que le montant financier (voir mesure 1.1.3).

## Verbesserungsvorschläge

Klimateam
  Machbar
  Schwierig

### Maßnahme 6.1.1 Konzept für Kommunikation und Kooperation

B	Beschluss zur Erarbeitung eines Kommunikations-Konzeptes	10%/10%		<b>3,2/4</b>
B	Klare Organisation mit Zuständigkeiten	10%/10%		
U	Das Kommunikations-Konzept umfasst das Zielpublikum (z.B. Pendler, Hausbesitzer, Mieter, Industrie, Gewerbe), die Aktivitäten, die Verantwortlichkeiten, die Kosten...	35%/45%		
U	Regelmäßige Aktualisierung/Auflagen...	15%/15%		
U	Einbezug der Akteure von Klimapakt.	10%/10%		
W	Regelmäßige Erhebungen werden durchgeführt und fließen in die Planung ein.	0%/10%		

### Maßnahme 6.1.2 Vorbildwirkung, Corporate Identity

B	Entscheidung die Stadt in ihre Initiativen zu vertreten.	5%/5%		<b>3,6/4</b>
B	Werbeauftritt zu den Themen Energie, Klima, Mobilität und Klimapakt.	5%/5%		
U	Klare Kommunikation der Gemeindepolitik in Bezug auf Energie und Klima. Nutzung des Labels Klimapakt.	15%/20%		
U	Gemeinde als Vorbild bei öffentlichen Veranstaltungen (kein Wegwerfgeschirr...).	10%/10%		
U	<b>Regelmäßige</b> Platzierung des Labels Klimapakt (Briefkopf, bei Aktionen, Homepage...)	5%/10%		
W	Gemeinde regelmäßig in Medien (mindestens 7 Artikel/Jahr )	50%/50%		

### Maßnahme 6.2.1 Wohnungsbau und Renovation im sozialen Wohnungsbau

B	Wohnungsbau und Renovation im sozialen Wohnungsbau in Überlegung.	30%/30%		<b>5,4/6</b>
U	Durchsetzung höherer Baustandards.	40%/40%		
U	Motivation zur Bereitstellung von Benutzerinfos und -training zum bewussten Umgang mit Energie	20%/20%		
W	Ausweisung von quantitativen Indikatoren (z.B erstellte Fläche im Passivhausstandard- Anzahl Sanierungsprojekte...)	0%/10%		

B	Zusammenarbeit, Erfahrungsaustausch und gemeinsame Projektumsetzung institutionalisiert in gemeinsamen Arbeitsgruppen/Kommissionen.	10%/10%		6,0/6
U	Erfahrungsaustausch zum Thema Energie und Klimaschutz (Kennzahlenvergleich, Sensibilisierung, Klimapakt).	20%/20%		
U	Durchführen gemeinsamer Projekte im Bereich Energie und Nachhaltigkeit.	50%/50%		
W	Mindestens 3 nachweisbare Energie-Kooperationsprojekte in den letzten 5 Jahren umgesetzt.	20%/20%		

**Maßnahme 6.2.3 Nationale Behörden**

B	Energiepolitische Entwicklungen mit Bezug zur Gemeinde werden ständig verfolgt und in den zuständigen Gremien diskutiert.	30%/30%		2,0/2
U	Regelmäßige Stellungnahmen und/oder aktiven Interventionen zu Gesetzen, Verordnungen, Planungen etc. (Syvicol, Klima-Bündnis...)	70%/70%		

**Maßnahme 6.2.4 Universitäten und Forschung**

B	Fallweise punktuelle Kontakte	15%/15%		2,0/2
B	Konkrete Projekte sind geplant	15%/15%		
U	Regelmäßige Zusammenarbeit mit Universitäten, Hochschulen oder Forschungszentren.	70%/70%		

**Maßnahme 6.3.1 Energieeffizienzprogramme in und mit Wirtschaft, Gewerbe, Industrie, Dienstleistung**

B	Regelmäßige Gespräche mit allen relevanten Branchen zu den Themen Energie und Klimaschutz	15%/15%		6,5/10
B	Konkrete Projekte sind geplant	10%/15%	???	
U	Energietage in Unternehmen, regelmäßige Unternehmerstammtische und Energiefachmesse mit der lokalen und regionalen Wirtschaft / Gewerbe sind eingeführt.	20%/50%	???	
W	Ausweisung von quantitativen Indikatoren (Eingesparte t CO <sub>2</sub> , Teilnehmende Unternehmen an Energietage...)	20%/20%		



### Maßnahme 6.3.2 Wohnungsbau und Renovation im privaten Wohnungsbau

B	Beschluss Anstrengungen in diesem Bereich zu machen (Kontaktaufnahme und Gespräche mit Investoren, konkrete Projekte sind geplant...)	30%/30%		3,9/6
U	Durchsetzung höherer Baustandards und Initiierung von Sanierungsprojekten	20%/40%		
U	Anreize (Energieeffizienz, Autofreies Wohnen, Infrastruktur für Elektromobilität, Bewusstseinsbildung bei den MieterInnen...)	15%/20%		
W	Ausweisung von quantitativen Indikatoren(erstellte Fläche im Passivhausstandard- Anzahl Sanierungsprojekte)	0%/10%	???	

### Maßnahme 6.3.3 Lokale, nachhaltige Wirtschaftsentwicklung

B	Energie- und Klimaziele werden in der Wirtschaftsförderung und in Tourismusprojekten verfolgt (Ist-Analyse und Potentialabschätzung für nachhaltige Wirtschaftsentwicklung, Umsetzungsstrategie)	30%/30%		4,0/ 4
U	Umweltfreundliche Gewerbezones / Ökologische Freizeitangebote	50%/50%		
U	Direkt-Vermarktung von grüner regionalen Bioprodukten (regionaler Wochenmarkt)	20%/20%		

### Maßnahme 6.3.4 Forst- und Landwirtschaft

B	Ist-Analyse und Umsetzungsstrategie	20%/20%		4,0/4
U	Forstwirtschaft : Zertifizierung gemeindeeigener Wälder, Unterstützung lokaler / regionaler Handelsketten für Holzhackschnitzel, Unterstützung bei der natur- und landschaftsschutzgerechten Flurneuordnung .	30%/30%		
U	Landwirtschaft : Schutz und Unterstützung der Biodiversität, Beratung und Weiterbildung zu "Good practice" und den Prinzipien einer nachhaltigen Landwirtschaft , Verträge mit regionalen/nationalen Produzenten .	30%/30%		
W	FSC-PEFC zertifizierte Waldfläche anteilig an Gesamtfläche Wald.	10%/10%		
W	Anteil der biologisch betriebenen Landwirtschaftsfläche an der gesamten Landwirtschaftsfläche	10%/10%		

### Maßnahme 6.4.1 Arbeitsgruppen, Partizipation

U	Partizipation der Bevölkerung in Arbeitsgruppen/Kommissionen (Umwelt, Klimaschutz, Mobilität, Energie, Abfall...)	25%/25%		5,4/6
U	Auf die Anregungen/Rückmeldungen der Bevölkerung wird eingegangen und wo möglich werden diese auch berücksichtigt.	20%/25%		
W	Hoher Anteil der Einwohnerinnen	45%/50%	???	

### Maßnahme 6.4.2 Konsumentinnen, Mieterinnen, Hausbesitzerinnen

B	Periodische Themenbezogene Informations- und Öffentlichkeitsarbeit	20%/20%		10,0/10
U	Pädagogische Aktivitäten und Projekte zu Energie- und Klimathemen für die ganze Gemeinde (Veranstaltungen, Kampagnen)	20%/20%		
U	Bereitstellung von Instrumenten für die Berechnung des CO <sub>2</sub> -Fussabdrucks	20%/20%		
W	Mindestens 5 Aktionen/Jahr.	40%/40%		

### Maßnahme 6.4.3 Schulen, Kindergärten

B	Information, Sensibilisierung und Motivieren der Lehrer, Hauswarte, Eltern für Themen Energie und Nachhaltigkeit	30%/30%		4,0/4
U	Projektwochen in Schulen, Jugendhäusern (z.B. Schulweg-Aktionen etc.)...	35%/35%		
U	Auseinandersetzung mit Energiethemen im Rahmen von Exkursionen	15%/15%		
W	Erfolgskontrolle (Medienecho, Anzahl Klassen, Jugendhäusern die jährlich an einer Aktion teilgenommen haben ...)	20%/20%		

### Maßnahme 6.4.4 Multiplikatoren (Politische Parteien, NGOs, religiöse Institutionen, Vereine)

B	Kontakte mit Multiplikatoren zu den Themen Energie, Klima, Mobilität	10%/10%		3,6/4
B	Konkrete Projekte sind geplant	30%/30%		
U	Durchführung von Projekten	50%/60%		

### Maßnahme 6.5.1 Beratungsstelle Energie, Mobilität, Ökologie

B	Angebot einer Kommunalen/regionalen Beratungsstelle für Energie- und Klimaschutzfragen	10%/10%		8,0/10
U	Angebotene Themen : energetische Sanierungen, Einsatz erneuerbarer Energien, Passivhäuser, Bauökologie, Nutzerverhalten...	30%/30%		
W	Zielwert von 2,25 Beratungen/1000EW/Jahr erreicht wird	40%/60%		

### Maßnahme 6.5.2 Leuchtturmprojekt

B	Ein Projekt, welches in voller Übereinstimmung mit den langfristigen Energie- und Klimazielen der Gemeinde, ist in Vorbereitung. Das Engagement der Gemeinde ist dokumentiert.	20%/20%		4,0/4
U	Erfüllte Kriterien: Hohe Vorbildwirkung, Pilotprojekt, Überregionale Ausstrahlung, Große Medienresonanz...	60%/60%		
U	Sehr hoch Kommunikation um das Projekt	20%/20%		

### Maßnahme 6.5.3 Finanzielle Förderung

B	Finanzielle Förderung ist Im Finanzplan verankert.	20%/20%		6,5/10
U	Es werden einzelne Fördermaßnahmen unterstützt (komplementär zu den nationalen Förderprogrammen)	40%/40%		
W	Indikatoren quantifizieren den guten Ablauf des Förderungsprogramm (€/Einwohner, eingesparte kWh , Co2...)	5%/40%		