

*Esch a son laboratoire
de qualité urbaine !
page 08*

*Rückzugsort
Clair-Chêne
page 14*

*No waste!
page 18*

*Ein Dienstleister, der den
Süden zusammenhält
page 22*

Printemps
Mars 2021

Den Escher

47



LET'S GO FAIRTRADE!

La Ville d'Esch fait appel à ses citoyens afin d'obtenir le label « Fairtrade Gemeng ».

« Cette année, nous en sommes persuadés, Esch deviendra une commune certifiée équitable ! »

assure Anna Urwald, chargée de projets au sein du Service Ecologique. Si la Ville n'achète que du café et du jus d'orange équitables pour ses services, elle n'est pas encore, pour autant, reconnue « Fairtrade Gemeng ». Pour cela, elle doit démontrer son engagement en répondant à différents critères, à commencer par se doter d'un groupe d'action local. Celui-ci pilotera et coordonnera les activités à mener pour l'obtention et le maintien du certificat.

DU LOCAL AU GLOBAL

« Ce groupe d'action local Fairtrade, nous le souhaitons à l'image de la commune : motivé, diversifié, engagé. Mais nul besoin d'être un expert en commerce équitable pour le rejoindre » précise Anna Urwald, ajoutant :

« au contraire, nous sollicitons toutes les bonnes volontés ! »

L'objectif prioritaire de ce groupe sera de sensibiliser les citoyens, les entreprises, les associations, les commerces et l'HORECA aux standards et aux produits Fairtrade ; nos achats ayant un impact direct sur la qualité de vie et l'environnement de ceux qui les produisent. Le label Fairtrade, internationalement reconnu, aide le consommateur à identifier et acheter les produits dont les ingrédients sont issus du commerce équitable, c'est-à-dire dont la production, la transformation et la commercialisation répondent à des règles sociales, économiques et écologiques strictes. Jeannot Behm, responsable du Service Ecologique précise : « nous n'incitons pas le consommateur à acheter du vin d'Afrique du Sud, aussi éthique et bon soit-il, plutôt que notre excellente production locale. Nous disons simplement que si son choix se porte sur un vin d'Afrique du Sud, priorité au Fairtrade ! »



labellisés Fairtrade sont vendus sous une marque luxembourgeoise, à partir de matières premières certifiées provenant d'Afrique, d'Amérique latine ou d'Asie.



sont autorisés à transformer et/ou vendre un produit sous leur propre marque avec le label Fairtrade.

LËTZ' BE FAIR!
CHOOSE FAIRTRADE

Rejoignez le groupe d'action local Fairtrade, en cours de constitution. Composé de personnes d'horizons variés, il va piloter les activités à mener pour obtenir le certificat « Fairtrade Gemeng ». Pour en faire partie, il suffit de vous manifester auprès du Service Ecologique ecologie@villeesch.lu »

6^{ème} place dans le classement des meilleurs pays consommateurs

La consommation moyenne annuelle par habitant se chiffre à 35,60 €, ce qui permet au Luxembourg de consolider sa 6^{ème} place dans le classement des meilleurs pays consommateurs de produits certifiés Fairtrade.

6^{ème}



Appel à participation citoyenne

La mobilisation du grand public en faveur du commerce équitable se fera via une ou plusieurs actions annuelles encore à déterminer. Les manifestations écoresponsables, qui brassent beaucoup de monde, sont également idéales pour faire campagne. « Malheureusement, en raison de la situation sanitaire, nous avons dû annuler l'action de nettoyage « Groussbotz » qui se déroule traditionnellement fin mars » se désole Anna Urwald. Elle espère néanmoins que d'autres événements à venir, comme la journée « En Dag an der Natur » au Ellergronn ou les deux semaines « Lëtzt' Step to Fairtrade » en mai, auront bien lieu et permettront de promouvoir le commerce équitable, ajoutant :

« nous planifions quoiqu'il en soit déjà une soirée-débat en visioconférence après le visionnage d'un documentaire sur le Fairtrade ».

Parallèlement, le groupe d'action sera également amené à rencontrer les commerces de proximité et de l'HORECA pour les encourager à proposer des produits Fairtrade dans leur assortiment. Des actions destinées à l'éducation au développement seront également mises en œuvre dans les écoles. « Pour cela, nous serons épaulés par l'asbl Fairtrade Lëtzebuerg, bien outillée et habituée à ce genre d'exercice » souligne Anna Urwald.

Esch se veut une commune solidaire et exemplaire, et elle espère inspirer chacun. Car la participation citoyenne est la clef de voûte, la garantie de réussite de l'opération Fairtrade Gemeng. Alors n'hésitez pas, rejoignez le groupe d'action locale !



La banane Fairtrade reste le produit préféré

des résidents luxembourgeois avec 35,66 % de part de marché. Plus d'une banane sur 3 consommée au Luxembourg provient d'une coopérative certifiée Fairtrade.

300 points de vente

2 666 produits certifiés Fairtrade sont vendus au Luxembourg dans plus de 300 points de vente.

Bleu, vert et noir, rond comme la terre, le logo Fairtrade est constitué de deux éléments qui s'emboîtent l'un dans l'autre et symbolisent la relation entre petits producteurs du Sud et consommateurs du Nord. La forme centrale représente un personnage jouant le rôle de pivot entre les deux hémisphères.

Contact :

Service Ecologique
ecologie@villeesch.lu

Le lien www.productfinder.fairtrade.lu renseigne les produits Fairtrade vendus au Luxembourg et indique où les trouver.